

# Elintarvikejätteen vähentämistä käsittelevä eurooppalainen kansalaispaneeli

## Loppusuositukset



## Yhteenveto suosituksista ja äänestystuloksista

Nro	Nimi	PUOLESTA	VASTAAN	PIDÄTTY ÄÄNES- TÄMÄSTÄ	YHTEEN- SÄ
1	Mitä lähempänä viljelijä, sen tyytyväisempi kuluttaja: vähemmän jätettä, enemmän kestävyyttä	120	15	5	140
2	Kodin maut: julkinen ja yksityinen tuki paikalliselle maataloudelle elintarvikejätteen vähentämiseksi	119	9	12	140
3	Jaa, älä haaskaa!	93	31	16	140
4	Tietojen ja parhaiden käytäntöjen jakaminen kaikkialla Euroopassa	97	27	16	140
5	Tietojen kerääminen koko elintarvikeketjussa	101	28	11	140
6	Kansalaisten äänellä on merkitystä: kansalaisten osallistuminen Euroopan elintarvikepolitiikkaan	91	37	12	140
7	Juuri poimittu: kausielintarvikkeiden arvo	103	26	11	140
8	EU:n laajuinen elintarviketietojen vaihtoverkosto	84	41	14	139
9	Suunnitellut ostot ja suunniteltu jakelu	85	38	16	139
10	Ravintolat tukevat ”nauti tuhlaamatta” -ajatusta	113	17	9	139
11	Kaikella jätteellä on painonsa	73	48	18	139
12	Pakollinen raportointijärjestelmä avoimuutta varten yhdistettynä seuraamuksiin ja palkintoihin	68	56	15	139
13	Myyttä jätteiden elintarvikkeiden hävittämistä koskeva EU:n laajuinen lainsäädäntö – vertaisoppimiseen perustuva lähestymistapa kaikissa jäsenvaltioissa	109	20	10	139
14	Elintarvikejätettä koskeva avoimuus näkyvyyttä ja toimintaa varten	102	22	15	139
15	Pakkauksia ja pakkausten käyttöä koskevat innovaatiot tarpeen mukaan	116	18	5	139
16	Elintarvikejätteen määritelmän laajentaminen korjaamalla jätettyjen elintarvikkeiden säästämiseksi	110	19	10	139
17	Etusijalle aikuisten kannustaminen ryhtymään toimiin ruokahävikin torjumiseksi	113	20	6	139
18	Ravitsemustietoisuutta ja kestäviä elintarvikkeita ensimmäisen ja toisen asteen oppilaitoksissa	123	9	7	139
19	Edistetään ja tuetaan elintarvikkeiden jakamisovelluksia ja -alustoja, jotka yhdistävät kuluttajat toisiinsa	97	25	17	139
20	Säästä ruokaa, säästä rahaa: ruokahävikin vastainen eurooppalainen kampanja yhteistyössä elintarvikkeiden vähittäismyyjien kanssa neljänä viikonloppuna vuodessa	98	31	10	139
21	”Loppu ruokahävikille”: ruokahävikkiä käsittelevä teemaviikko kouluissa	116	16	7	139
22	Annetaan kuluttajille keskeisiä tietoja, jotta he voivat tarkastella itsenäisesti vaikutustaan elintarvikejätteen määrään ja ymmärtää, miten tuote jalostetaan, säilytetään ja käytetään uudelleen ennen viimeistä käyttöpäivämäärää ja sen jälkeen (“viimeinen käyttöpäivä” on päivä, jonka jälkeen tuotteen käyttö ei ole turvallista eikä sitä pitäisi käyttää; ”parasta ennen” tarkoittaa	108	26	5	139

	päivää, johon asti tuotteen laatu on parhaimmillaan)				
23	Lähellä viimeistä käyttöpäivää myytävien vähittäiskauppatuotteiden kuluttajamarkkinoitiin sovellettavien käytäntöjen standardointi	109	18	12	139

## Aihekokonaisuus I – Yhteistyö elintarvikkeiden arvoketjussa: Pelloilta pöytään

### SUOSITUS 1

#### Mitä lähempänä viljelijä, sen tyytyväisempi kuluttaja: vähemmän jätettä, enemmän kestävyttä

Suositellaan, että EU jatkaa työtään politiikoilla ja aloitteilla, joilla tuetaan pientuottajia vähittäismyyjien ja valintamyymälöiden kanssa käytävässä kaupassa. Suuret vähittäiskaupat ja jalostajat ovat tällaisessa kauppasuhteessa selvästi vahvemmassa asemassa ja usein ohjaavat kauppaa omaksi edukseen, minkä seurauksena elintarvikkeita saattaa päätyä jätteeksi.

Erityistä huomiota on kiinnitettävä kolmeen näkökohtaan:

- 1) EU:n ja sen jäsenvaltioiden on kannustettava vähittäiskauppiaita ja valintamyymälöitä tekemään hankinnat aina lähimmältä mahdolliselta tuottajalta. Lisäksi on tutkittava ja kehitettävä kannustimia, jotka ohjaavat vähittäiskauppiaita noudattamaan näitä suosituksia.
- 2) EU:n on seurattava viime hetken peruutuksia koskevaa kieltoa vuodelta 2019 ja oltava valmis puuttumaan asiaan, jos sitä ei noudateta.
- 3) EU:n on edelleen edistettävä politiikkoja, jotka koskevat ulkoisesti virheellisiä elintarvikkeita, ja tutkittava tarkemmin, millaisia seurauksia näiden tuotteiden hylkäämisestä on elintarvikejätteen kannalta.

#### Perustelut

Pientuottajien ja niiden harjoittaman lähimyyntin tukeminen tuo monia mahdollisuuksia elintarvikejätteen vähentämiseen sekä arvoketjussa että kotitalouksissa:

- Kun elintarvikekuljetukset ovat pitkiä ja marketit pyrkivät lisäämään kustannustehokkuutta kasvattamalla hankintamääriä, ruokahävikin syntymisen riski kasvaa.
- Paikalliset tuottajat pystyvät mukautumaan paremmin ja vastaamaan nopeammin kysynnän muutoksiin, mikä voi vähentää jätteen syntymistä.
- Lähituottajilta peräisin olevat elintarvikkeet ovat usein laadukkaita ja säilyvät hyvin, mikä voi vähentää kotitalouksissa syntyvän jätteen määrää.
- Elintarvikejäte, joka syntyy elintarvikkeen muotopuutteiden vuoksi, voidaan välttää.
- Viime hetken peruutuksista johtuvaa elintarvikejätettä voidaan välttää ottamalla käyttöön nykyistä kattavampia säännöksiä ja järjestelyjä pientuottajien tukemiseksi.

## Lisähuomautuksia

Myönteinen vaikutus elintarviketurvaan ja terveyteen.

On tärkeää yhdistää tämä suositus muihin toimiin, joissa keskitytään kuluttajakäyttäytymiseen, yleiseen tiedon lisäämiseen ja koulutukseen, jotta voidaan vahvistaa sidosryhmien välistä yhteistyötä ja lisätä yleistä ymmärrystä elintarvikejätteestä ja sen yhteydestä paikalliseen elintarviketuotantoon.

Haasteet:

- Suuryritykset/vähittäiskauppiat ja lobbaajat saattavat vastustaa suunnitelman toteuttamista, koska se vaatii kompromissia vapaakauppaa ja vapaita markkinoita koskevan EU:n periaatteen kanssa.
- Käsitteille ”paikallinen” ja ”lyhyt toimitusketju” ei ole yhteisiä EU:n tason määritelmiä. Tämän suosituksen jatkotoimia varten on tärkeää keskustella siitä, mitä näillä käsitteillä tarkoitetaan.
- Tuotteiden kausiluonteisuus ja kuluttajien suuri kysyntä voivat asettaa haasteita lyhyestä elintarvikeketjusta peräisin olevien elintarvikkeiden saatavuudelle, koska niiden tarjonta on rajallinen.

## SUOSITUS 2

### **Kodin maut: julkinen ja yksityinen tuki paikalliselle maataloudelle elintarvikejätteen vähentämiseksi**

Suosittelaaan, että paikallis- ja alueviranomaiset tukevat paikallisia viljelijöitä käytännön ratkaisulla ja toimilla, joilla pyritään vähentämään ruokahävikkiä. Tavoitteena on kannustaa sidosryhmiä tekemään tiiviimpää yhteistyötä tällaisten ratkaisujen ja toimien viemiseksi eteenpäin, jotta voidaan luoda kestävä elintarvikejärjestelmä, josta hyötyvät sekä viljelijät että kuluttajat.

Paikallisviranomaisille ehdotetaan seuraavia toimia:

- 1) Annetaan pienviljelijöille verohelpotuksia ja tukea.
- 2) Autetaan paikallisia viljelijöitä löytämään sellaisia uusia markkinoita, joilla he eivät joudu epäedulliseen valta-asetelmaan suhteessa vähittäismyyjiin, esimerkiksi antamalla käyttöön julkisia tiloja myyntiä varten.
- 3) Tuetaan arvoketjun sidosryhmiä osallistavia prosesseja ja toimia elintarvikejätteen vähentämiseksi esimerkiksi edistämällä kaupungin elintarvikejätetilannetta seuraavien online-sovellusten käyttöä.
- 4) Tuetaan järjestöjä ja muita tahoja, jotka toimivat yhteistyössä paikallisten viljelijöiden kanssa elintarvikejätteen vähentämiseksi. Tällaisia voivat olla esimerkiksi ruokapankit.

### **Perustelut**

Pientuottajia ja niiden harjoittamaa lähimyyntiä tukemalla on mahdollista vähentää elintarvikejätettä monin tavoin sekä arvoketjussa että kotitalouksissa:

- Kun elintarvikekuljetukset ovat pitkiä ja marketit pyrkivät lisäämään kustannustehokkuutta kasvattamalla hankintamääriä, ruokahävikin syntymisen riski kasvaa.
- Paikalliset tuottajat pystyvät vastaamaan nopeammin kysyntään ja mukautumaan paremmin muutoksiin, mikä voi vähentää jätteen syntymistä.
- Lähituottajilta peräisin olevat elintarvikkeet ovat usein laadukkaita ja säilyvät hyvin, joten arvoketjua lyhentämällä voidaan vähentää sekä kuljetuksissa että kotitalouksissa syntyvää jätettä.

**Lisähuomautuksia**

- On tärkeää yhdistää tämä suositus muihin toimiin, joissa keskitytään kuluttajakäyttäytymiseen, yleiseen tiedon lisäämiseen ja koulutukseen, jotta voidaan vahvistaa sidosryhmien välistä yhteistyötä ja lisätä yleistä ymmärrystä elintarvikejätteestä ja sen yhteydestä paikalliseen elintarviketuotantoon.

**Keskeiset haasteet**

- Suosituksen soveltamisala on laaja, ja sen soveltaminen on vaativaa. Useiden suosituksessa ehdotettujen toimien analysointi ja täytäntöönpano vievät aikaa ja edellyttävät vankkoja seurantajärjestelmiä.
- Suositus vaatii kompromisseja vapaakauppaa ja vapaita markkinoita koskevan EU:n periaatteen kanssa, mikä voi vaikeuttaa sen hyväksymistä eri sidosryhmissä.

### **SUOSITUS 3**

#### **Jaa, älä haaskaa!**

Suosittelaaan, että valtiot tukevat ruokapankkeja ja muita uudelleenjakelijoita taloudellisesti perustasolla kaikkialla Euroopassa yhteisen rakenteellisen järjestelmän avulla sen sijaan, että ne toimisivat pääasiassa yksityisillä lahjoituksilla (100-prosenttista rahoitusta ei suositella, jotta ne eivät muutu liiketoiminnaksi). Lisäksi suositellaan alustaa, joka yhdistää nykyiset sovellukset, jotka toimivat vähittäiskauppiaiden ja ruokapankkien yhteydenpidon välineinä. Alustan on oltava käyttäjäystävällinen, tehokas ja keskitetysti hallinnoitu. Lisäksi suositellaan, että vähittäiskauppiailta ruokapankeille uudelleenjaetut (lahjoitetut tai alennuksella myydyt) elintarvikkeet luovutetaan eteenpäin hyvissä ajoin ja hyvässä kunnossa, mieluiten 3–5 päivää ennen kuin ne pilaantuvat (tällä hetkellä ohjeena olevan 48 tunnin sijaan). Kannustimena näiden toimien toteuttamiseen voidaan käyttää uudelleenjakelun käytöstä saatavaa vähittäiskauppiaiden verovähennystä, joka vähenee asteittain lähestyttäessä viimeistä käyttöpäivää. Vähennyksen saamisen edellytyksenä on, että elintarvikkeita on lahjoitettu tietty vähimmäismäärä.

#### **Perustelut**

Koska elintarvikejätettä ei voida täysin välttää nykyisessä järjestelmässä, olisi vähintään pyrittävä säästämään elintarvikkeet, jotka ovat päätyvässä hävikkiin. Tätä varten olisi hyödynnettävä kaikkia käytettävissä olevia välineitä (kuten ruokapankkeja, sovelluksia, yhdistyksiä, aloitteita).

#### **Lisähuomautuksia**

Haasteena on vahvistaa ruokapankkien kapasiteettia tekemättä niistä liiketoimintaa (pääavoitteena on vähentää elintarvikejätettä tuotantoketjun alkupäässä).

### **SUOSITUS 4**

#### **Tietojen ja parhaiden käytäntöjen jakaminen kaikkialla Euroopassa**

Suosittelaaan, että maiden viranomaiset jakavat tietojaan ja parhaita käytäntöjään, jotka liittyvät elintarvikejätteen vähentämiseen elintarvikeketjun kaikissa vaiheissa tuottajista kuluttajiin ja Euroopan komission ruokajätefoorumiin (EU:n ruokahävikki- ja ruokajätefoorumi). Tämän jälkeen tietoa hallinnoi ja analysoi EU:n tutkijoiden erityiskomitea, jonka tehtävänä on edistää hyviä käytäntöjä ja tuoda ne helposti saataville. Hyviä käytäntöjä koskevat tiedot olisi luokiteltava tuotanto- ja kulutustyyppien mukaan. Lisäksi tavoitteena on edistää niiden kaupunkien/alueiden verkostoa, jotka käyttävät tätä tietoa ja ottavat käyttöön kulutus- ja tuotantomalleihinsa parhaiten soveltuvia käytäntöjä. Verkosto perustetaan näitä alueita varten, jotta ne voivat oppia toisiltaan alueiden välisten yhtäläisyyksien pohjalta. Tässä yhteydessä voidaan soveltaa kumppanikaupunkimallia. Sen mukaan kaupungit, joilla on samankaltaisia ruokahävikkihaasteita, tekevät yhteistyötä haasteiden ratkaisemiseksi.

#### **Perustelut**

Parhaita käytäntöjä on mahdollista jakaa nykyistä tehokkaammin ja johdonmukaisemmin. Suosituksen avulla saadaan hyödynnettyä EU:n ruokahävikki- ja ruokajätefoorumi, Eurocities-konseptia ja kumppanikaupunkimallia. Suosituksen tavoitteena on lisätä kaupunkien ja alueiden yhteistyömahdollisuuksia kaikkialla Euroopassa.

#### **Lisähuomautuksia**

## SUOSITUS 5

### Tietojen kerääminen koko elintarvikeketjussa

Suositteluaan, että jokin EU:n elin tai muut virastot tai tutkimuslaitokset keräävät kaikkien elintarvikeketjun vaiheiden osalta tietoa siitä, miten, missä, kenen toimesta, miksi ja milloin elintarvikejätettä syntyy. Tiedon keruussa voidaan käyttää seuraavia keinoja:

- 1) Yksittäisten kuluttajien käyttäytymistä kartoitetaan seurantasovelluksella, johon kuluttajat syöttävät tietoja.
- 2) Tietoja kerätään kasvokkain tehtävällä Eurobarometri-tutkimuksella.
- 3) Tietoa kerätään kouluille ja muille koulutusorganisaatioille lähetetyillä kyselytutkimuksilla. Kyselytutkimus voidaan järjestää ennen koulun toteuttamaa ruokahävikkikampanjaa ja/tai sen jälkeen.
- 4) Kansalaispaneeleihin osallistuvista ihmisistä muodostetaan edustava osallistujajoukko tutkimusta varten.
- 5) Kuluttajien käyttäytymistä kirjaava tutkimus voitaisiin toteuttaa toimenpiteiden vaikuttavuutta selvittävänä nk. interventiotutkimuksena. Esimerkkinä voidaan käyttää Belgian/Alankomaiden kuluttajatutkimuspaneeleita.
- 6) Hyödynnetään yliopistojen tieteellisesti validoimia toimenpiteitä.
- 7) Tehdään havaintotutkimuksia, joissa tutkitaan todellisia jätemääriä käyttämällä kaupunkien ja kuntien jätehuoltoprosesseista saatuja tietoja.
- 8) Kerätään ja vertaillaan valintamyymälöiden ja viljelijöiden välisiin liiketoimiin liittyviä laskuja.
- 9) Otetaan käyttöön standardoidut lomakkeet jäteraportointia varten.

### Perustelut

Keräämällä tietoa siitä, missä, milloin ja miksi ruokaa haaskataan, pystytään suunnittelemaan kohdennettumia tiedotuskampanjoita ja tarjoamaan yksityiskohtaista tietoa siitä, millä osa-alueella toteutetut toimet vähentävät ruokahävikkiä kaikkein tehokkaimmin. Keräämällä tarkempia tietoja siitä, missä vaiheessa elintarvikeketjua ruokaa haaskataan, voidaan luoda nykyistä tehokkaampia ratkaisuja ruokahävikin vähentämiseksi. Nykyinen yhteinen menetelmä elintarvikejätettä koskevien EU:n tason tietojen keräämiseksi (joka on määritelty komission delegoidussa päätöksessä (EU) 2019/1597) keskittyy jätteen määrän mittaamiseen, kun taas tämän ehdotuksen tavoitteena on kerätä yksityiskohtaisempia tietoja siitä, kenen toimesta, milloin ja missä elintarvikejätettä syntyy. Tässä suosituksessa ehdotetuilla tiedonkeruuhankkeilla/-aloitteilla kerättyjä tietoja voidaan käyttää täydentämään määrällisiä tietoja, joita kerätään jäsenvaltioiden uusista vuotuisista raporteista. Suosituksen menetelmillä pystytään määrittelemään tarkemmin, mitkä, miten, kenen toimesta, milloin ja missä elintarvikkeet päätyvät jätteeksi.

### Lisähuomautuksia

**Huomautuksia kerättävistä tiedoista:** Tarvitaan tietoa siitä, mitkä, miten, kenen toimesta, milloin ja missä elintarvikkeet päätyvät jätteeksi. **Mitä ja milloin:** Mitä elintarvikkeita päätyy jätteeksi ja missä olosuhteissa? Mitä ihmiset heittävät pois? Kuinka monta grammaa jää lautaselle? Tarvitaan tietoa siitä, kuinka paljon ostamme ja kuinka paljon tästä määrästä heitämme roskeen. **Miten:** Miten elintarvikkeesta on tullut jätettä? Onko se heitetty roskeen? Onko se valmistettu liian myöhäisessä vaiheessa, mennyt pilalle tai ylittänyt viimeisen käyttöpäivän? Ostimmeko liikaa? Näiden kysymysten yhteydessä voidaan pohtia myös kulttuurieroja. **Kuka:** Kuka toimitusketjussa haaskaa elintarvikkeita? Jakelijat, kuluttajat...? Onko kuluttajatasolla eritelty, ketkä haaskaavat elintarvikkeita eniten? Jaotteluja voitaisiin tehdä esimerkiksi kuluttajien iän perusteella tai maittain. (Huom. Haluavatko ihmiset antaa näitä tietoja?

Liittyi kohtaan 5). Inspiraation lähteenä on yritys, jonka nimi on Growth for Knowledge (GFK).

EU:n kansalaisten yksityisyyden ja henkilötietojen suojan kunnioittaminen on erittäin tärkeää. Kaikissa tähän suositukseen perustuvissa tutkimuksissa on noudatettava tätä periaatetta.

**SUOSITUS 6****Kansalaisten äänellä on merkitystä: kansalaisten osallistuminen Euroopan elintarvikepolitiikkaan**

Suosittelaa, että perustetaan paikallisia ja kansallisia kansalaisfoorumeita Euroopan tulevaisuutta käsittelevän konferenssin ja elintarvikejätteen vähentämistä käsittelevän EU:n kansalaispaneelin pohjalta. Näiden foorumien tehtävänä on seurata kansalaisten näkökulmasta kansallisia strategioita, joilla elintarvikejätteen vähentämistä koskevat EU:n direktiivit pannaan täytäntöön, ja antaa neuvoja niitä varten. Lisäksi suositellaan, että EU:n ruokajätefoorumiin sisällytetään kansalaisvaikuttamisen mahdollistava kansalaisedustus ja että tämän kansalaisista koostuvan ryhmän jäsenet koordinoivat vaikutusfoorumien välistä tiedonvaihtoa. Sekä kansallisten että EU:n tason foorumien olisi tarjottava alusta tietojen jakamiselle ja vastavuoroiselle oppimiselle kansalaisten/kuluttajien, sidosryhmien ja poliittisten päättäjien välillä.

**Perustelut**

Suosituksista ehdotetaan, koska kansalaisten kuuleminen on tärkeää. Lisäksi suosituksella halutaan varmistaa, että prosessit ovat oikeudenmukaisia ja avoimia, ja antaa kansalaisille ja päättäjille mahdollisuus koordinoida toimia ja oppia toisiltaan. Kansalaiset ovat oman elämänsä asiantuntijoita, ja heidän näkökulmansa on otettava huomioon paikallisella, kansallisella ja EU:n tasolla.

**Lisähuomautuksia****SUOSITUS 7****Juuri poimittu: kausielintarvikkeiden arvo**

Suosittelaa, että kuluttajatottumuksia pyritään muuttamaan antamalla kuluttajille tietoa kausielintarvikkeiden arvosta. Tietoa annetaan kaupoissa olevilla selkeillä kylteillä, joiden avulla kuluttajat voivat helposti tunnistaa kausituotteet. Kausituotteisiin liittyvää tietoa välitetään myös suurelle yleisölle tarkoitetuilla tiedotuskampanjoilla. Kun kuluttajat saavat tietoa hyllyillä olevien kylttien ja kampanjoiden avulla, tuottajat saattavat lisätä kausituotteiden tuotantoa. Lisäksi suositellaan laadukkaan tiedon keräämistä menetelmistä, joilla on tehokkaasti edistetty kausituotteiden tuotantoa ja vähennetty heikkolaatuisten ei-kausituotteiden tuontia.

**Perustelut**

Suosituksista ehdotetaan, koska muut kuin kausielintarvikkeet ovat usein tuontituotteita ja/tai niiden laatu on kausielintarvikkeita heikompi. Laadukas tuotevalikoima voi vaikuttaa kuluttajakäyttäytymiseen, sillä yleensä laadukkaita elintarvikkeita arvostetaan enemmän ja haaskataan vähemmän.

**Lisähuomautuksia**



## Aih kokonaisuus II – Elintarvikeyrityksiä koskevat aloitteet

### SUOSITUS 8

#### EU:n laajuinen elintarviketietojen vaihtoverkosto

Suosittelaa, että suuret jakelijat liitetään rekisterin kautta suoraan EU:n laajuiselle verkkosivustolle, jolla jaetaan tietoa elintarvikkeista, joiden viimeinen käyttöpäivä tai parasta ennen -päivämäärä on lähestymässä tai joita on tuotettu yli tarpeen. Verkkosivuston tavoitteena on ehkäistä ruokahävikkiä mahdollistamalla viestintä saman tason (ks. alla) toimijoiden välillä ja toimitusketjun seuraavan alakohtaisen yksikön kanssa. Yritykset voivat liittyä alustalle ja tarjota tai ostaa ylijäämäelintarvikkeita alennuksella. Tasoja on kolme:

1. Ensimmäinen taso: tuottajat, viljelijät ja jakelijat
2. Toinen taso: marketit, ruokapankit ja paikallisyhteisöjen yhteiskeittiöt
3. Kolmas taso: kuluttajat ja kotitaloudet.

#### Perustelut

#### Lisähuomautuksia

### SUOSITUS 9

#### Suunnitellut ostot ja suunniteltu jakelu

Suosittelaa oikeudellista kehystä, jolla yhdenmukaistetaan ylijäämäelintarvikkeiden tai viimeistä käyttöpäivää lähellä olevien elintarvikkeiden uudelleenjakamista koskevaa jäsenvaltioiden lainsäädäntöä koko toimitusketjun osalta. Kehyksessä otetaan huomioon turvallisuussäännökset ja tietojen ennustaminen. Ostot on suhteutettava myytävään määrään. Valintamyymälöitä ja toimittajia kannustetaan (esimerkiksi verohelpoituksilla) myymään tuotteita alennuksella tai lahjoittamaan ne eteenpäin.

#### Perustelut

#### Lisähuomautuksia

## SUOSITUS 10

### Ravintolat tukevat ”nauti tuhlaamatta” -ajatusta

Suositteltaan EU:n toimielimille seuraavaa suunnitelmaa ruokahävikin vähentämiseksi ravintoloissa. Otetaan EU:ssa käyttöön yhdenmukainen logo, jota kaikenlaiset ravintolat voivat käyttää silloin, kun tietyt laatuvaatimukset (esim. jäljempänä esitetyt ja erät muut) täyttyvät. Logossa mainostetaan mahdollisuutta ottaa ylijäänyt ruoka kotiin. Ravintolan henkilökunta antaa pakkaukset kotiin vietävää ruokaa varten. Ravintoloissa, joissa logo on käytössä, lisäävät ruokalistaan tekstin ”syömättä jääneen ruoan voi ottaa kotiin”. Jos valmistettua ruokaa jää jäljelle, sitä tarjotaan työntekijöille. Jos keittiöstä jää yli ylimääräisiä raakoja elintarvikkeita, niitä tarjotaan ruokapankeille tai muille hyväntekeväisyysjärjestöille.

Jos ruoka on syötäväksi kelpaamatonta, sitä käytetään uusiutuvan energian tuottamiseen. Ravintoloita kannustetaan täyttämään nämä laatuvaatimukset (tai muut laatuvaatimukset) tarjoamalla niille taloudellista tukea tätä varten. Taloudellisena kannustimena voidaan käyttää verohelpotusta. Myös lisätuki voi tulla kysymykseen. Koska keittiöiden ylijäämätuotteet on mahdollista punnita tai mitata, määriä pystytään seuraamaan ja käyttämään verohelpotuksen perusteena.

#### Perustelut

Suosituksen tavoitteena on vähentää ravintoloista peräisin olevaa elintarvikejätettä. Lisäksi sillä pyritään vähentämään mahdollista häpeävaikutusta, joka voi estää joitain ihmisiä viemästä ylijäänyttä ruokaa kotiin. Ravintoloiden toimiminen esimerkkeinä voi myös kannustaa kotitalouksia vähentämään ruokahävikkiä.

#### Lisähuomautuksia

## SUOSITUS 11

### Kaikella jätteellä on painonsa

Suositteltaan, että jätehuollosta vastaavat organisaatiot veloitetaan punnitsemaan tai muulla tavoin mittaamaan orgaanisen jätteen määrä. Suunnitelma voidaan toteuttaa ensin julkisissa laitoksissa (esim. kouluissa ja sairaaloissa), kokonaisissa asuinyhteisöissä tai kaupunginosissa, ja sen jälkeen siihen voidaan ottaa mukaan myös kotitaloudet. Suunnitelman toteutuksessa mukana olevien laitosten ja alueiden edustajille ja myöhemmin kotitalouksille on toimitettava säännöllisesti raportteja, jotta ne voivat verrata tuloksiaan aiempien kausien ja muiden osallistujien tuloksiin. Tämä lisää tietoisuutta ja kannustaa vähentämään ruokahävikkiä. Jättemääriä ei tarvitse mitata samalla tavalla kaikissa maissa. Riittää, että tiedot ovat vertailukelpoisia oman maan sisällä.

#### Perustelut

Suosituksen tavoitteena on lisätä kuluttajien tietoisuutta asiasta. Lisäksi se kannustaa parantamaan toimintaa ja vähentämään ruokahävikkiä. Tulosten mittaaminen lyhyellä ja pitkällä aikavälillä voi osaltaan motivoida vähentämään elintarvikejätettä.

#### Lisähuomautuksia

**SUOSITUS 12****Pakollinen raportointijärjestelmä avoimuutta varten yhdistettynä seuraamuksiin ja palkintoihin**

Suosittelaa (etenkin ISO-sertifiointia vastaavan) raportointijärjestelmän perustamista, jotta voidaan asettaa erityisiä standardeja koko arvoketjulle, mukaan lukien tuottajat, valmistajat, vähittäismyyjät, valintamymälät, ravintolat ja hotellit. Järjestelmässä erotetaan toisistaan suuret ja toisaalta pienet tai keskisuuret yritykset eli pk-yritykset. Yrityksen koko määritellään olemassa olevien kokoluokitusten perusteella. Standardien noudattamatta jättämisestä määrätään seuraamuksia, ja tavoitetta paremmat suoritukset palkitaan. Seuraamusten määräämiseksi otetaan käyttöön suhteellisuuteen perustuva sakkojärjestelmä, jossa huomioidaan rikkomuksen vakavuus ja yrityksen koko. Palkkiot perustuvat ensisijaisesti luokitusjärjestelmään (esimerkiksi A, B ja C) tai mahdollisesti taloudellisiin kannustimiin erityisesti pk-yritysten osalta. Raportoinnista vastaavat riippumattomat ja ulkopuoliset tarkastajat, eivät itse yritykset. Täytäntöönpanosta ja seurannasta vastaavat jäsenvaltioiden viranomaiset (esim. ministeriöt tai sääntelyelimet). Tiedot asetetaan julkisesti saataville muun muassa vertaisoppimisen mahdollistamiseksi. Komissio valvoo ja koordinoi suunnitelman toteuttamista.

**Perustelut**

Avoimuuden vuoksi on tärkeää, että luokitusmerkinnän ohella luokituksista on helposti saatavilla olevaa lisätietoa sitä haluaville.

**Lisähuomautuksia****SUOSITUS 13****Myymättä jääneiden elintarvikkeiden hävittämistä koskeva EU:n laajuinen lainsäädäntö – vertaisoppimiseen perustuva lähestymistapa kaikissa jäsenvaltioissa**

Varmistetaan elintarvikkeiden hyötykäyttö eri vaiheissa ennen kuin ne päätyvät jätteeksi. Ensisijaisena tavoitteena on elintarvikejätteen välttäminen, mutta jos se ei ole mahdollista, käyttökohteet valitaan seuraavassa järjestyksessä: ensi sijassa ihmisravinnoksi, sitten eläimille, sitten biopolttoaineeksi ja viimeksi kompostointiin. Jotta järjestely saadaan toimimaan, jäsenvaltioiden on luotava sitä varten tarvittava infrastruktuuri. EU asettaa elintarvikejätteen vähentämisen tavoitetasoksi tietyn prosenttiosuuden, ja jäsenvaltiot asettavat omat raja-arvonsa, jotta EU:n tavoite saavutetaan. Jäsenvaltiot voivat ottaa käyttöön joko vapaaehtoisia tai pakollisia toimenpiteitä, joita yritysten on noudatettava. Vähennyksen on oltava mitattavissa. Marketteihin keskittyvän pilottivaiheen ja vertaisoppimiseen perustuvien mukautusten jälkeen julkistetaan parhaat käytännöt, jotka toimivat ohjenuorana kaikille jäsenvaltioille.

**Perustelut**

Ranskassa järjestely ei toimi, vaan tarvitaan parempi ratkaisu. Sellaisen tarjoaa esimerkiksi Suomessa käytössä olevien verkkoalustojen kaltainen alusta, jolle yritykset voivat lähettää tiedot elintarvikkeista, jotka ovat päätyneet hävikkiin. Elintarvikkeiden tuhlauksen kieltävä laki on pidettävä yleisluontoisena, jotta voidaan ottaa huomioon jäsenvaltioiden erilaiset kulttuurit.

**Lisähuomautuksia**

## SUOSITUS 14

### Elintarvikejätettä koskeva avoimuus näkyvyyttä ja toimintaa varten

Suosittelaa, että kaikille elintarvikeketjun toimijoille yksittäisiä kotitalouksia lukuun ottamatta asetetaan velvollisuus mitata elintarvikejätettä ja raportoida avoimesti elintarvikejätettä koskevista tavoitteista ja niiden toteuttamisesta. Lisäksi tarvitaan uusia tiedonkeruuvaihtoehtoja elintarvikehävikin kartoittamiseksi, myös maatalousalalla.

Lisäksi myöhemmin voidaan ottaa käyttöön eriytettyjä kannustimia uranuurtajina toimiville instituutioille, jotka tekevät vapaaehtoisia sopimuksia elintarvikejätteen vähentämiseksi. Korjaavat toimenpiteet lisäävät järjestelmän merkittävyyttä, ja tavoitteena on ulottaa ne kaikkiin elintarvikeketjun toimijoihin (lukuun ottamatta yksittäisiä kotitalouksia).

EU:n on arvioitava eri jäsenvaltioiden raportointirakenteisiin, kannustimiin ja korjaaviin toimenpiteisiin liittyvät parhaat käytännöt. Näin voidaan luoda jäsenvaltioiden järjestelmiin juurrutettu EU:n kehys, joka auttaa parantamaan tietojen vertailukelpoisuutta.

#### Perustelut

Suosituksen tavoitteena on lisätä elintarvikejätettä koskevaa tietoa, jotta sen pohjalta voidaan suunnitella elintarvikejätteen ehkäisemiseen tähtäviä lisätoimia, kuten kannustimia, innovatiivisia vapaaehtoisia sopimuksia ja korjaavia mekanismeja.

#### Lisähuomautuksia

Kannustimena voidaan käyttää esimerkiksi EU:n laajuista merkintäjärjestelmää (markkinointistrategioiden hyödyntämiseksi) tai asianmukaista taloudellista korvausta elintarvikejätteen vähentämisestä.

## SUOSITUS 15

### Pakkauksia ja pakkausten käyttöä koskevat innovaatiot tarpeen mukaan

Suosittelaa jatkamaan investointeja innovatiivisia ja vaihtoehtoisia kestäviä pakkauksia kehittävään tieteelliseen tutkimukseen, jotta voidaan pidentää elintarvikkeiden elinkaarta, mukauttaa pakkaukokoja elintarvikejätteen vähentämiseksi ja varmistaa parempi elintarviketurvallisuus elintarvikkeiden kuljetuksissa. EU:n on tuettava pakkausten kehittämistä taloudellisesti ja poliittisesti esimerkiksi rahoittamalla startup-yrityksiä ja pienempiä innovaatioaloitteita asianmukaisten ohjelmien kautta. Lisäksi suositellaan, että vähittäiskauppiaita tuetaan, jotta ne voivat mahdollisuuksien mukaan myydä elintarvikkeita ilman pakkausta. Samalla on kuitenkin huolehdittava elintarvikkeiden turvallisuudesta.

#### Perustelut

Pakkauksia tarvitaan edelleen erityisesti kuljetuksissa ja elintarviketurvallisuuden varmistamiseksi. Tukemalla ympäristöystävällisiin pakkauksiin liittyviä innovaatioita (jotka syntyvät tutkimuksen tai startup-yritysten työn tuloksena) voidaan edistää tämän suosituksen tavoitteiden saavuttamista kestäväällä tavalla. Pilaantuvien elintarvikkeiden pakkaukokojen mukauttaminen vähentää elintarvikejätettä. Samaan aikaan on otettava huomioon pakkausjätteen lisääntymisen riski (jota on pyrittävä vähentämään muun muassa edellä mainitulla tutkimustyöllä). Toisaalta kuluttajille on oltava tarjolla myös kerta-annoksia, joita varten voi tuoda oman astian. Näin vähennetään sekä elintarvikejätettä ja että muuta jätettä. Ympäristöystävällisten pakkausten käyttöä tukevia rakenteita ja infrastruktuuria kehittämällä saavutetaan lopulta myös kuluttajien hyväksyntä.

#### Lisähuomautuksia

## Aihekokonaisuus III – Kuluttajakäyttäytymisen muutoksen tukeminen

### SUOSITUS 16

#### Elintarvikejätteen määritelmän laajentaminen korjaamatta jätettyjen elintarvikkeiden säästämiseksi

Suosittelomme, että korjaamatta jätetyt elintarvikkeet sisällytetään EU:n tasolla vahvistettuun elintarvikejätteen määritelmään. Viljelijöillä on myös oltava mahdollisuus myydä tuotteita, jotka eivät ole ulkoisesti täydellisiä mutta silti syötäviä. Ruokahävikin välttämiseksi viljelijöiden olisi saatava käyttöönsä kylttejä, joissa kerrotaan, että kotitaloudet ja kansalaisjärjestöt voivat korjata sadon, joka uhkaa jäädä korjaamatta.

Ajatus on välitettävä kahdelle ryhmälle:

- kansalaisille suosituksessa 20 esitetyn kampanjan kautta
- viljelijöille jäsenvaltioiden maatalousministeriöiden kautta. Lisäksi suositellaan, että maatalousministeriöt panevat suosituksen täytäntöön koordinoitusti kuntien ja tuottajajärjestöjen kanssa.

#### Perustelut

Syötävien elintarvikkeiden haaskaamisessa ei ole mieltä. Suora sadonkorjuu auttaa konkretisoimaan viljelijöiden tekemää työtä ja lisäämään arvostusta tuotettuja elintarvikkeita kohtaan.

#### Lisähuomautuksia

Tarkoituksena ei ole syyllistää viljelijöitä.

## **SUOSITUS 17**

### **Etusijalle aikuisten kannustaminen ryhtymään toimiin ruokahävikin torjumiseksi**

Suositteluaan, että kukin jäsenvaltio toteuttaa aikuisille tarkoitetun ohjelman, jolla jaetaan tietoa ruokahävikin kustannuksista ja sen ehkäisemisen hyödyistä kansallisella, alueellisella ja paikallisella tasolla.

Ohjelman on perustuttava parhaisiin saatavilla oleviin tietoihin (suositus 5), jotta ongelman kiireellisyys käy selväksi. Ohjelma sisältäisi sovelluksia (suositus 18), kampanjoita (suositukset 4 ja 20), elintarviketeollisuudessa työskentelevien täydennyskoulutusta, alan ammattilaisten sisäisiä koulutusohjelmia sekä aihetta käsitteleviä dokumentti- ja televisio-ohjelmia. Ohjelmaan voi myös kuulua lyhyitä mainoksia, jotka kertovat elintarvikkeiden uudelleenkäytön hyödyllisyydestä. Sunnuntai voitaisiin nimetä tähteiden hyötykäytön päiväksi. Lisäksi voidaan kehittää kilpailullisia kokkiohjelmia, joihin nuoret aikuiset voivat osallistua. Tällä tavoin televisiokanavat saadaan kampanjaan mukaan.

On tärkeää, että ihmisille tiedotetaan yksinkertaisilla viesteillä tai herätteillä elintarvikkeiden säästämisen taloudellisista ja ympäristöhyödyistä.

Keskeisiä tiedon jakamisen kanavia ovat tiedotusvälineet, erityisesti julkisen palvelun radioasemat ja televisio, painetut lehdet, sosiaalinen media, julkiset laitokset, museot ja vähittäiskauppiat. EU:n toimielimet voivat kehittää resursseja jäsenvaltioiden tukemiseksi (esimerkiksi Euroopan historian talon kautta).

#### **Perustelut**

Muut koulutusta koskevat suositukset keskittyvät lasten koulutukseen, mutta tarvitsemme myös toimia, joilla on välitön vaikutus tämänhetkisiä osto- ja ruoanlaittopäätöksiä tekevään sukupolveen.

#### **Lisähuomautuksia**

Marketeissa käytettävät ruokahävikin ehkäisemiseen tähtäävät heräteviestit tasapainottavat liialliseen kulutukseen ohjaavaa markkinointia.

## SUOSITUS 18

### Ravitsemustietoisuutta ja kestäviä elintarvikkeita ensimmäisen ja toisen asteen oppilaitoksissa

Suosittelaaan, että kestävä ruokaa ja ravitsemusta koskevat aiheet otetaan mukaan perus- ja keskiasteen koulujen opetussuunnitelmiin joko luomalla uusia pakollisia kursseja, jollaisia on jo joissakin maissa, tai sisällyttämällä ne olemassa oleviin pakollisiin oppiaineisiin. Suosituksen tavoitteena on lisätä oppilaiden tietämystä ruokahävikistä keskustelemalla sosioekonomisista arvoista, kestävästä tuotannosta ja kulutuksesta, ostokäyttäytymisestä, kotitalouksien taloudesta ja käytännön kokemuksista tavoilla, jotka lähentävät kouluja ja maatiloja. Tämän suosituksen toteutumisella on kaksi ennakkoehtoa, joiden toteutumiseen tarvitaan EU:n toimia. Ensinnäkin on järjestettävä toimintahalu luova ja vahvistava tiedotuskampanja, jossa on mukana useita sidosryhmiä (suositus 20). Toiseksi on tuettava opettajia tarjoamalla koulutusta sekä pedagogisia vaihtoja ja materiaaleja olemassa olevien verkostojen ja toimiviksi todettujen parhaiden käytäntöjen pohjalta. Näiden muutosten toteuttaminen voi viedä aikaa. Siksi on tärkeää, että kouluissa järjestetään jo nyt ruokahävikkiä koskevia teemapäiviä tai -viikkoja, joissa on mukana myös muita yhteiskunnallisia toimijoita (suositus 21).

#### Perustelut

Ruoan haaskaus on oire laajemmista systeemistä ongelmista, jotka liittyvät elintarvikkeiden tuotantoon, ostamiseen ja kuluttamiseen Euroopassa. Siksi kaikki ruokahävikkiä koskevat pedagogiset toimet on nähtävä osana suurempaa muutosliikettä ja liitettävä arvoihin sekä eurooppalaisen tuotannon ja kulutuksen haluttuun tulevaisuuteen. Koulutus kuuluu edelleen kansalliseen toimivaltaan, ja jäsenvaltioiden opetussuunnitelmat eroavat toisistaan. Tunnustamme nämä erot. Samalla EU:ta kannustetaan edistämään kunnianhimoisia toimia joko uusien oppiaineiden puitteissa tai sisällyttämällä toimet olemassa oleviin oppiaineisiin, kuten maantietoon tai taloustieteeseen.

#### Lisähuomautuksia

## SUOSITUS 19

### Edistetään ja tuetaan elintarvikkeiden jakamissovelluksia ja -alustoja, jotka yhdistävät kuluttajat toisiinsa

Suosittelaaan, että EU edistää ja tukee olemassa olevia sovelluksia ja alustoja, kuten Olio tai FoodSharing.de. Jotta välineet kuuluisivat tuen piiriin, niiden on täytettävä tietyt peruskriteerit, jotka toimivat myös arvioinnin perustana. Näitä ovat käyttäjäystävällisyys, tietokannan laajuus, riippumattomuus, mukautuvuus paikallisiin olosuhteisiin ja todellinen vaikutus elintarvikkejätteen vähenemiseen. EU:n, kansallisten ja alueellisten viranomaisten on tuettava ennakoivasti – taloudellisella tuella mutta myös muulla tavoin – lupaavimpien välineiden kehittämistä ja ylläpitoa EU:n tutkimus-, toiminta- ja rahoitusohjelmien kautta. Julkisella rahoituksella on kannustettava tuottamaan laadullista ja puolueetonta tietoa ilman mainontaa.

#### Perustelut

Useat sovellukset yhdistävät eri toimijoita toisiinsa, esimerkiksi yrityksiä kuluttajiin tai kuluttajia toisiin kuluttajiin. Kuluttajilla saattaa jo olla käytössä sovelluksia, jotka auttavat ruoan säästämässä. Vaikuttaa kuitenkin siltä, etteivät ne ole maantieteellisesti kovin laajassa käytössä tai etteivät läheskään kaikki eurooppalaiset tiedä niiden olemassaolosta. On tärkeää, että EU ja jäsenvaltiot tukevat aktiivisesti vaikuttavimpia teknologisia innovaatioita mutta myös antavat mahdollisuuksia uusille ideoille ja innovaatioille, jotta kestävä kehitys voidaan saavuttaa pitkällä aikavälillä.

#### Lisähuomautuksia

## SUOSITUS 20

### Säästä ruokaa, säästä rahaa: ruokahävikin vastainen eurooppalainen kampanja yhteistyössä elintarvikkeiden vähittäismyyjien kanssa neljänä viikonloppuna vuodessa

Suositellaan, että EU koordinoi kampanjan, joka toteutetaan jäsenvaltioiden elintarvikemyymälöissä (mukaan lukien vähittäiskauppiat, supermarketit, hypermarketit ja pienemmät kaupat). Kampanja järjestetään joka vuosi neljänä viikonloppuna, ja sen teemana on ”säästä ruokaa, säästä rahaa”. Jäsenvaltiot valitsevat itse viikonloput, joiden aikana kampanja toteutetaan. Päivämäärät valitaan kauden mukaan siten, että kyseisenä ajankohtana on luontevaa lisätä tietoisuutta elintarvikkeiden ostoon liittyvistä tottumuksista (esimerkiksi kansallisten tai kulttuurijuhlien yhteydessä) ja kausiluonteisuudesta (esimerkiksi sadonkorjuukaudella). Koska kampanja on Euroopan unionin aloite, sille kehitetään EU:n tasolla yhtenäinen visuaalinen malli (sama logo, värikoodi jne.), jota käytetään kaikissa jäsenvaltioissa. Kampanja toteutetaan kansallisella tasolla, ja siinä otetaan huomioon kunkin maan erityispiirteet, kuten sesongit ja ruokatottumukset.

#### Perustelut

On tärkeää lisätä kansalaisten tietoisuutta ruokahävikistä. Ruokahävikin ja ruokajätteen torjunnan kansainvälinen teemapäivä on jo olemassa, mutta ihmiset eivät tunne sitä ja se hukkuu muiden kansainvälisten teemapäivien joukkoon. Uusi tapahtuma toteutetaan neljänä viikonloppuna vuodessa. Säännöllisyys lisää asian näkyvyyttä Euroopassa, ja malli, jossa kampanja toistuu vuoden aikana useampana viikonloppuna, on tehokkaampi kuin yksi kampanjapäivä vuodessa. Tällä tavoin eurooppalainen tapahtuma myös erottuisi muista kansainvälisistä päivistä.

#### Lisähuomautuksia

- Yksi suosituksen hyödyistä on tiedon lisääminen. Eurooppalaisten on mahdollista vähentää elintarvikkejätettä muuttamalla tietoisesti osto- ja kulutuskäyttäytymistään ja hyödyntämällä entistä paremmin elintarvikkeiden kausiluonteisuutta. Neljänä viikonloppuna vuodessa järjestettävä säännöllinen kampanja tehostaa kansalaisille välitettävää viestiä. Lisäksi kampanja tiivistää yhteistyötä elintarvikkeiden vähittäismyyjien kanssa ja sitouttaa ne entistä vahvemmin ruokahävikin torjuntaan.
- Haasteena on saada elintarvikkeiden vähittäismyyjät ja elintarvikemyymälät mukaan tapahtumaan. Koska elintarvikkeiden vähittäismyyjien tavoitteena on myydä mahdollisimman paljon, ne eivät välttämättä halua ohjata ihmisiä kuluttamaan vähemmän tai omaksumaan nykyisestä poikkeavia kulutustottumuksia. Toisaalta kaikkien kauppojen, myös elintarvikkeita myyvien liikkeiden, tavoitteena on tuottaa voittoa, ja tapahtuma voi toimia strategiana, jolla yritys vahvistaa imagoaan ruokahävikin vähentämisen puolestapuhujana. Toinen haaste koskee EU:n jäsenvaltioiden erityispiirteitä ja sesonkeja: joissakin maissa ei juhlita joulua tai sitä juhlitaan eri aikaan kuin muualla, ja loma-ajat vaihtelevat maasta toiseen.
- Lisäohjeita suosituksen täytäntöönpanoon:
  - \* Ruokahävikin vastaisessa kampanjassa käytetään monipuolisesti eri viestintäkanavia yhteistyössä elintarvikkeiden vähittäismyyjien kanssa: viestintäkanavina toimivat perinteiset tiedotusvälineet (televisio, sanomalehdet), sosiaalinen media, paikalliset vaikuttajat ja mainonta. Tuodaan ruokahävikin vastaista kampanjaa näkyvästi esiin näinä neljänä tapahtumaviikonloppuna.
  - \* Viikonloppujen aikana EU:n tehtävänä olisi tiedottaa elintarvikkeiden vähittäismyyjistä, jotka ovat jo järjestäneet ja kehittäneet toimia ruokahävikin torjumiseksi. EU:n olisi tuettava jo olemassa olevia toimia, tiedotettava hyvistä käytännöistä ja vahvistettava näin myönteistä kuvaa kampanjasta. Viestinnässä keskitytään myönteisiin kokemuksiin, eikä sen tarkoituksena ole luoda uhkakuvia.



\* Neljän kampanjaviikonlopun tuloksia seurataan ja arvioidaan, jotta kampanjaa voidaan parantaa ja jotta se tavoittaa vuosi vuodelta laajemman yleisön.

## SUOSITUS 21

### "Loppu ruokahävikille": ruokahävikkiä käsittelevä teemaviikko kouluissa

Suosittelaa, että kouluissa järjestetään ruokahävikin vähentämisen teemaviikko, jolla lisätään pienten lasten ja teini-ikäisten tietoisuutta aiheesta. Viikon muoto ja sisältö valitaan oppilaiden iän mukaan. Esimerkiksi alakouluikäisten ja nuorempien lasten teemaviikkoon voisi kuulua aihetta käsitteleviä pelejä. Euroopan komissio laatii kaikilla EU:n virallisilla kielillä materiaalisalkun, joka jaetaan kouluille ja opettajille. Materiaaleissa annetaan tietoa siitä, kuinka kouluissa voidaan lisätä tietoisuutta ruokahävikistä, aiheita keskustelujen pohjaksi ja vinkkejä aktiviteettien järjestämiseen kussakin oppiaineessa. Jotta teemaviikon sisällöt eivät jää pelkästään opettajien vastuulle, materiaalisalkussa on myös valmiita aktiviteetteja ja ohjeita niiden toteuttamiseen, ja se on helposti saatavilla verkossa. Nuoremmat oppilaat palkitaan todistuksella (jossa on EU:n logo). Jäsenvaltiot panevat viikon täytäntöön omiin koulutusjärjestelmiinsä ja koulun vuosisuunnitelmaan sopivalla tavalla. Koulut voivat vapaasti päättää, millaista toimintaa ne haluavat järjestää viikon aikana ja miten ne haluavat hyödyntää opettajille jaettavaa materiaalisalkua.

#### Perustelut

On tärkeää, että lapset oppivat arvostamaan ruokaa ja saavat tietoa siitä, miten elintarvikkeita tuotetaan ja kuinka paljon aikaa niiden tuottamiseen kuluu. Elintarviketietoisuus on tärkeä herättää jo varhaisessa vaiheessa. Koulussa järjestettävän tapahtuman avulla voidaan tavoittaa myös vanhemmat, jotka saavat kuulla kampanjasta lastensa kautta.

#### Lisähuomautuksia

- Yksi suosituksen toteuttamisen eduista on se, että lapset oppivat, mitä ruoan arvostaminen merkitsee, miten ruoka tuotetaan ja kuinka monta vaihetta tarvitaan ennen kuin ruoka on lautasella. Tietoisuuskasvatus on tärkeää aloittaa varhaisessa vaiheessa. Toinen etu on se, että koulussa järjestettävillä tapahtumilla tavoitetaan myös vanhemmat, koska tultuaan kotiin lapset kertovat vanhemmilleen kokemuksistaan koulussa.
- Yksi haasteista on varmistaa, ettei opettajia kuormiteta velvoittamalla heitä ideoimaan kampanja ja keksimään siihen kuuluvat aktiviteetit ideat yksin muiden töiden ohella. Tästä syystä on erittäin tärkeää, että opettajat saavat tarvittavat materiaalit ja ohjeet kampanjan toteuttamiseksi, jotta kaikki oppilaat kaikissa kouluissa pääsevät hyötymään aloitteesta.

## SUOSITUS 22

**Annetaan kuluttajille keskeisiä tietoja, jotta he voivat tarkastella itsenäisesti vaikutustaan elintarvikejätteen määrään ja ymmärtää, miten tuote jalostetaan, säilytetään ja käytetään uudelleen ennen viimeistä käyttöpäivämäärää ja sen jälkeen**

**(”viimeinen käyttöpäivä” on päivä, jonka jälkeen tuotteen käyttö ei ole turvallista eikä sitä pitäisi käyttää; ”parasta ennen” tarkoittaa päivää, johon asti tuotteen laatu on parhaimmillaan)**

Suosittelaa sellaisten työkalujen käyttöönottoa, joiden avulla kuluttajat voivat arvioida, onko tuote todella vanhentunut. Jotta kuluttajat olisivat tietoisia elintarvikkeiden käytettävyydestä, parasta ennen -päivämäärää koskevia merkintöjä on selkeytettävä: merkinnän on oltava samassa paikassa kaikissa tuotteissa ja kirjasinkoon on oltava suurempi. Lisäksi suositellaan, että tuotteen etikettiin sisällytetään QR-koodi (myös viivakoodi on mahdollinen). Mikä on suosituksen tavoite? Tarkoituksena on antaa kuluttajille tietoa siitä, miten tuote säilyy kaikkein parhaiten, ohjata kuluttajia tunnistamaan (maun ja tuoksun perusteella), onko tuote edelleen käyttökelpoinen, ja jakaa vinkkejä tuotteen käyttöön (esimerkiksi mukautettuja reseptejä). Tuottajien katsotaan olevan taho, joka voi yhdenmukaistaa QR-koodin avulla saatavilla olevat tiedot. Etiketöissä tuotteissa, kuten hedelmät ja vihannekset, QR-koodi merkitään tuotteiden myyntipaikkaan, jotta vältetään tarpeeton pakkaaminen. Jotta voidaan varmistaa tiedon saatavuus kaikille, tietoa ei pitäisi jakaa pelkästään digitaalisilla välineillä vaan myös paperilla (esimerkiksi marketeissa saatavilla olevina ohjeina).

### Perustelut

Haasteena on saada kuluttajat ottamaan enemmän vastuuta elintarvikkeiden kuluttajina. Tuotetietojen täydentäminen auttaa kuluttajia tiedostamaan tuotteen viimeiseen käyttöpäivään liittyvät ongelmat. Tavoitteena on oikoa ylittyneisiin eräpäiviin liittyviä väärinymmärryksiä tai hälventää eräpäivän ylittäneen ruoan syömiseen liittyvää sairastumisen pelkoa. On tiedossa, että tuottajat ovat varovaisia parasta ennen -päivämäärän suhteen oman selustansa suojaamiseksi. Tuotteita voidaan kuitenkin käyttää myös parasta ennen -päivämäärän jälkeen. Viimeisen käyttöpäivän merkitseminen on tärkeää, eikä sitä ole tarkoitus kyseenalaistaa. Se on edelleen tärkein tuoreudesta kertova merkintä.

### Lisähuomautuksia

Suosituksen etuna on, että siinä haetaan etikettimerkintöjen kautta parasta mahdollista tapaa viestiä kuluttajien lompakolle ja ympäristölle koituvista eduista. Idea tiivistyy iskulauseessa ”osta kohtuullisesti, syö halvemmalla”. Jotta tämä uusi tiedotuskanava tulee tunnetuksi, on tarpeen toteuttaa laaja-alainen tiedotuskampanja, jonka avulla kuluttajille jaetaan tietoa tämän uuden välineen tavoitteista.

## SUOSITUS 23

### Lähellä viimeistä käyttöpäivää myytävien vähittäiskauppatuotteiden kuluttajamarkkinoitiin sovellettavien käytäntöjen standardointi

Suosittelaaan, että lähellä viimeistä käyttöpäivää olevien tuotteiden osto arvioidaan uudelleen ja että yrityksiä pyydetään ottamaan käyttöön strategia, jolla näitä tuotteita käsitellään ja arvotetaan kuluttajamyyniä varten. Tavoitteena on parantaa kotitalouksien käsitystä näistä tuotteista siten, ettei niitä nähdä vain yhden väestönosan tuotteina. Strategia jakautuu useisiin osiin:

- täytäntöönpano EU:n tasolla: luodaan näille tuotteille oma osasto, joissa ne ovat helposti saatavilla ja tunnistettavissa, jotta voidaan muuttaa kaikkien asiakkaiden kulutuskäytäntöjä asiakkaiden tuloista riippumatta
- viestinnän kehittäminen: korostetaan ”arkijärkeä” ja tuotteiden houkuttelevuutta sekä vastuullista kulutuskäyttäytymistä (myyninedistämällä ei kuitenkaan pyritä ohjaamaan ylikulutukseen)
- vähittäismarkkinointikäytäntöjen kehittäminen: kannustetaan vähittäiskauppiaita asettamaan myynnin huippuaikoina hyllyille uusia tuotteita, joiden viimeinen käyttöpäivä on lähestymässä (mukautetaan kuluttajakäyttäytymiseen Euroopan eri maissa).

#### Perustelut

Suosituksen tavoitteena on vahvistaa myymälöissä olevia nykyisiä toimintatapoja ja standardoida hyvät käytännöt Euroopan laajuisesti. Näiden toimenpiteiden yleistymisen tarkoituksena on muuttaa mielikuvaa halvoista tuotteista (jotta niiden ostajakunta laajenisi kotitalouksista koko väestöön) ja tätä kautta vaikuttaa positiivisesti niiden menekkiin.

#### Lisähuomautuksia

Suosituksella pyritään edistämään yritysten sitoutumista kestäviin käytäntöihin. Sillä voidaan myös lisätä kuluttajien uskollisuutta. Suositukseen täytäntöönpanoon liittyy kuitenkin joitakin haasteita:

- Kotitalouksiin liittyvät haasteet: kotitalouksilta vaaditaan joustavuutta ja halukkuutta tehdä viikon ateriat tarjolla olevista tuotteista.
- Myymälähenkilöstöön liittyvät haasteet: esimiesten on annettava henkilöstölle koulutusta ja toteutettava uusiin käytäntöihin liittyvät järjestelyt.
- Koko väestöön liittyvät haasteet: kuluttajien on muutettava mielikuvaansa näiden tuotteiden käyttäjistä ja nähtävä halpojen tuotteiden käyttö paitsi keinona säästää rahaa myös – ja etenkin – keinona torjua ruokahävikkiä.